

percorso di studio del territorio				percorso organizzativo				attività primi 3 anni				fasi realizzative			
step	attività	chi fa cosa	%	step	attività	chi fa cosa	%	step	attività	chi fa cosa	%	step	attività	chi fa cosa	%
1	definizione dell'ambito territoriale e dei confini dell'ecomuseo	Pino Bruna	50	1	analisi dei progetti di ecomuseo presenti sul territorio lombardo e piemontese	Pino	70								
2	Identificazione delle aree omogenee di territorio oggetto di valorizzazione	Francesca Pino	80	2	analisi dei testi accademici (tesi) utili alla progettazione e realizzazione di un ecomuseo, sempre di esempi di opere sul territorio e presso le strutture museali esistenti	Pino	100								
3	Identificazione degli "unicum" presenti sul territorio, oggetto di specifiche attività di valorizzazione multidisciplinari (storica, ambientale, artistica ecc.) come ad esempio il Mandorico	Francesca Pino	80	3	definizione dei soggetti coinvolti e della struttura che fa da capofila e da gestore/coordinatore dell'ecomuseo DOC in area riservata	Pino	50								
4	Identificazione dei percorsi "trasversali" es. archeologia industriale, storia e preistoria, evoluzione delle vie di comunicazione (Via Francigina) e dei trasporti, toponomastica, arie e tradizioni druidiche, lingua parafata (dialetti), costumi (abiti tradizionali e del lavoro), ecc.	Francesca Pino		4	stesura prima ipotesi di Statuto e Regolamento	Pino	20								
5	racconti e leggende legati a luoghi, fatti e storia del territorio con particolare attenzione alla legge regionale	Francesca Pino													
6	rilevazione delle strutture museali esistenti sul territorio	Bruna Pino													
7	rilevazione delle associazioni culturali o di valorizzazione del territorio che possono dare un contributo (non economico) all'ecomuseo	Bruna Pino	10												
8	rilevazione delle attività economiche "storiche": botteghe, artigiani, aziende agricole ecc. che rappresentano la storia del tessuto economico	Bruna Pino													
9	analisi delle realtà economiche che potrebbero costituire una rete di servizi correlati: ristorazione, accoglienza, prodotti tipici, artigianato ecc.	Francesca Bruna													
stesura del progetto ecomuseale															
1	stesura del progetto "formale" che definisce le aree, i luoghi i percorsi e gli unicum.														
2	definizione di un luogo atto ad ospitare il centro visitatori che compendia un registro per oggetti, pubblicazioni e gadget, gli uffici con il personale che si occupa dell'accoglienza ai visitatori ma anche del coordinamento delle attività dell'ecomuseo. Si dovrà prevedere anche una piccola zona espositiva con strumenti interattivi e multimediali.														
3	definizione dei soggetti e delle figure professionali utili alla gestione dell'ecomuseo nel suo complesso comitato scientifico, comitato organizzativo ecc.														
4	definizione degli strumenti utili alla gestione del museo: mezzi di trasporto (anche in convenzione), strumenti di rilevazione e laboratorio, strumenti per la produzione di contenuti multimediali.														
5	definizione degli strumenti tecnici di catalogazione delle informazioni (computer e server): dati scientifici, documenti, contenuti multimediali ecc.														
6	definizione dei sistemi per la divulgazione e la comunicazione, via web, internet, social ecc.														
7	definizione dei servizi da erogare al territorio (comuni, comunità montana, proloco e associazioni), servizi da erogare in favore delle realtà economiche (aziende, turismo ecc.)														
8	definizione di un possibile coinvolgimento delle associazioni che già si occupano della valorizzazione del territorio compreso nell'ecomuseo DOC in area riservata														
9	definizione degli step realizzativi del progetto ecomuseale con il relativo piano economico														
				4	apertura di un tavolo attorno al quale siedono i diversi soggetti che ha lo scopo di valutare il progetto nel suo insieme										
				5	attivazione dei canali utili a raccogliere finanziamenti "istituzionali" o sponsorizzazioni										
				6	definizione delle priorità in funzione delle risposte disponibili e pianificazione secondo una tematica sostenibile										
				7	definizione delle logiche di comunicazione e divulgazione: stesura di un piano di comunicazione crossmediale (social media, internet stampa ecc.), definizione di un piano di presentazione dell'ecomuseo presso enti istituzione e mondo sobolativo.										
				8	progetto esecutivo che coinvolga gli enti locali e le associazioni interessate dall'ecomuseo										
				9	fasi realizzative prime attività (ipotesi)										
				1	attività di presentazione ecomuseo sul territorio e tramite media								1	attivazione della fondazione / associazione che gestisce il museo	
				2	promozione e coinvolgimento enti locali, associazioni e privati								2	acquisizione risorse per la gestione dell'ecomuseo: personale tecnico e strumenti tecnici	
				3	realizzazione sistematica e continua di contenuti multimediali utili alla presentazione e promozione dell'ecomuseo								3	realizzazione infrastruttura informatica e di repository documentale e multimediale	
				4	promozione tramite social media dell'ecomuseo								4	realizzazione sito internet, servizi web e social	
				5	coinvolgimento scuole								5	Attivazione presso la struttura comunale del primo centro visitatori con personale, negozio e mini museo multimediale.	
				6	promozione itinerario campione								6	realizzazione materiale divulgativo e agapatico	
				7	promozione ecomuseo in concomitanza di altre iniziative								7	formazione persone "volontarie" che diventeranno guide dell'ecomuseo	
				8	progettazione e realizzazione iniziative proprie (eventi monotematici mirati)								8	realizzazione di strutture utili alla osservazione degli ambienti "delicati": zone umide, animali selvatici ecc.	
													9	realizzazione di una rete di hot-spot wifi (sponsorizzati) collocati nei punti di interesse con linee (Drocco) ai sito internet dell'ecomuseo per la visualizzazione delle spiegazioni, filmati e immagini relative al sito	